

ภาพรวมแผนวิสาหกิจการไฟฟ้านครหลวง ปี 2563 - 2565 (ปรับปรุงครั้งที่ 1)

Strategic Objectives	GOALS	KPIs	จำนวนทั้งหมด 13 KPIs	Action Plans	จำนวนทั้งหมด 26 Action Plans
1 ยกระดับโครงสร้างและประสิทธิภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	1. ความมั่นคงของระบบจำหน่าย 2. ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลพร้อมใช้สำหรับระบบโครงข่ายอย่างครบวงจร	1.1.1 SAIFI (ครั้ง/ราย/ปี) 1.1.2 SAIDI (นาที/ราย/ปี) 1.2.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบจำหน่ายให้ทันสมัย		1. แผนก่อสร้างสถานีย่อยใหม่เพื่อรองรับ Reliability 2. แผนออกสายป้อนใหม่เพื่อรองรับ Reliability 3. แผนบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า 4. แผน Smart Metro Grid 5. แผน Metro Micro Grid 6. แผนพัฒนาต้นแบบ Smart Community	6
2 มุ่งเน้นการบริการและการบริหารลูกค้าที่เป็นเลิศ	3. ความพึงพอใจและความผูกพัน 4. การรักษารฐานลูกค้า Key Account	2.1.1 ผลความพึงพอใจลูกค้าโดยรวมของลูกค้าทุกกลุ่ม (CSI)		7. แผนนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) 8. แผนจัดทำกลยุทธ์การตลาดจากฐานข้อมูลขององค์กร Analytic Model 9. แผนพัฒนา Mobile Application ให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า 10. แผน Virtual District 11. แผนสร้างความสัมพันธ์และรักษารฐานลูกค้า Key Account	5
3 สร้างการเติบโต	5. การเพิ่มขึ้นของกำไรธุรกิจ	4.1.1 กำไรจากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Non Core)		12. แผนความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนธุรกิจ 13. แผนจัดทำ Portfolio Mix Planning & Implementation และการกำหนดนโยบายในการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่องเพื่อผลักดันผลประกอบการ 14. แผนวิเคราะห์ความเหมาะสมของพันธมิตรทางธุรกิจ และความสำเร็จในการแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจ	3
4 สร้างความยั่งยืนด้วยการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและยกระดับ Enablers	6. ภาพลักษณ์และความยั่งยืนตามแนวทางมาตรฐานสากล 7. การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management) 8. เทคโนโลยีดิจิทัลรองรับธุรกิจและบริการด้วยความมั่นคงปลอดภัย 9. นวัตกรรมในการส่งเสริมการค้าดำเนินงานและสร้างมูลค่าเพิ่ม 10. ยุทธศาสตร์การบริหารและพัฒนาบุคลากร	6.1.1 การบรรลุเป้าหมายปัจจัยยั่งยืนที่กำหนด และองค์กรได้รับรางวัลด้านความยั่งยืน 6.1.2 การเปรียบเทียบกับประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) กับปฏิฐาน (Factor X) 7.1.1 ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ 8.1.1 ความสำเร็จของการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA) 8.1.2 ความสำเร็จของ Data Platform 9.1.1 ระบบบริหารจัดการฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานของขอบเขตงานที่กำหนด 10.1.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมขององค์กร (Corporate Innovation System) 11.1.1 Productivity Ratio		15. แผนยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน 16. แผนเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจขององค์กรรัฐวิสาหกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Eco-Efficiency) 17. แผนยกระดับการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ 18. แผน MEA Digital Transformation 19. แผนพัฒนา Data Platform 20. แผนพัฒนาการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล 21. แผนพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System) 22. แผนปรับโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้าง 23. แผนพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารจัดการทุนมนุษย์ 24. แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัล 25. แผนพัฒนา Talent และ Successor ให้พร้อมต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต 26. แผนพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	12

SO1 ยกระดับโครงสร้างและ ประสิทธิภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า

GOALS

1. ความมั่นคงของระบบจำหน่าย
2. ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลพร้อมใช้สำหรับระบบโครงข่ายอย่างครบวงจร

ยุทธศาสตร์

1. การเสริมสร้างความมั่นคงของระบบจำหน่าย

KPIs

- 1.1.1 SAIFI (ครั้ง/ราย/ปี)
- 1.1.2 SAIDI (นาที/ราย/ปี)
- 1.2.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบจำหน่ายให้ทันสมัย

Action Plans

1. แผนก่อสร้างสถานีย่อยใหม่เพื่อรองรับ Reliability
2. แผนออกสายป้อนใหม่เพื่อรองรับ Reliability
3. แผนบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า
4. แผน Smart Metro Grid
5. แผน Metro Micro Grid
6. แผนพัฒนาต้นแบบ Smart Community

SO1 ยกระดับโครงสร้างและ
ประสิทธิภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า

งบประมาณรวม: 3,634.087 ลบ.

AP1. แผนก่อสร้างสถานีย่อยใหม่เพื่อรองรับ Reliability

KPI	ปี 64	ปี 65
1.1.1 SAIFI (ครั้ง/ราย/ปี)	0.897	0.728
1.1.2 SAIDI (นาที/ราย/ปี)	23.764	19.28

2564

2565

ก่อสร้างสถานีย่อยใหม่เพื่อรองรับ
Reliability



2564

สถานีย่อยใหม่ 1 แห่ง
(นิมิตรใหม่)

2565

สถานีย่อยใหม่ 4 แห่ง
(ชลประทาน บางเลน ออเงิน
จระเข้ใหญ่)

SO1 ยกระดับโครงสร้างและ
ประสิทธิภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า

งบประมาณรวม: 1,841.000 ลบ.

AP2. แผนออกสายป้อนใหม่เพื่อรองรับ Reliability

KPI	ปี 64	ปี 65
1.1.1 SAIFI (ครั้ง/ราย/ปี)	0.897	0.728
1.1.2 SAIDI (นาที/ราย/ปี)	23.764	19.28

2564

2565

วางแผน ออกแบบ ก่อสร้างสายป้อนใหม่ 

2564

76 สายป้อนใหม่

2565

99 สายป้อนใหม่

SO1 ยกระดับโครงสร้างและ
ประสิทธิภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า

งบประมาณรวม: 2,084.100 ลบ.

AP3. แผนบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า

KPI	ปี 64	ปี 65
1.1.1 SAIFI (ครั้ง/ราย/ปี)	0.897	0.728
1.1.2 SAIDI (นาที/ราย/ปี)	23.764	19.28

2564

2565

2564

- 1. สายไฟฟ้าใหม่ (ทดแทนไฟฟ้าเสื่อมสภาพ) 176.67 วงจร-กิโลเมตร
- 2. Angle Support Bracket (ทดแทน Tangent Support Bracket) 175 วงจร-กิโลเมตร
- 3. สายลงหม้อแปลงนั่งร้านแบบ XLPE 3,333 ชุด
- 4. เสาไฟฟ้าได้รับการเสริมความมั่นคง 38.4 วงจร-กิโลเมตร
- 5. TR202 และ LIVE PART 12,000 จุด

Preventive Maintenance ระบบ
ไฟฟ้าแรงดันกลาง



2565

- 1. สายไฟฟ้าใหม่ (ทดแทนไฟฟ้าเสื่อมสภาพ) 176.67 วงจร-กิโลเมตร
- 2. Angle Support Bracket (ทดแทน Tangent Support Bracket) 175 วงจร-กิโลเมตร
- 3. สายลงหม้อแปลงนั่งร้านแบบ XLPE 3,333 ชุด
- 4. เสาไฟฟ้าได้รับการเสริมความมั่นคง 38.4 วงจร-กิโลเมตร
- 5. TR202 และ LIVE PART 12,000 จุด

SO1 ยกระดับโครงสร้างและ
ประสิทธิภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า

งบประมาณรวม: 1,494.552 ลบ.

AP4 แผน Smart Metro Grid

KPI	ปี 64	ปี 65
1.2.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าให้ทันสมัย	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

2564

2565

2564

มีระบบบริหารจัดการ Smart Meter
และ Demand Response

- ติดตั้ง Smart Meter
- ติดตั้งระบบ MDMS, LAMS, OMS และ ICT Integration



2565

มี Smart Metro Grid ในพื้นที่นำ
ร่องซึ่งล้อมรอบด้วย 4 ถนน :
เพชรบุรี รัชดา พระราม 4 พญาไท

- ความสำเร็จของการติดตั้ง LBS/FRTU
- ความสำเร็จของการนำ LBS/FRTU
เพื่อมาเชื่อมต่อกับระบบ
SCADA/EMS/DMS





SO1 ยกระดับโครงสร้างและประสิทธิภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า

งบประมาณรวม: 100.000 ลบ.

AP5 แผน Metro Micro Grid

KPI	ปี 64	ปี 65
1.2.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบจำหน่ายพลังไฟฟ้าให้ทันสมัย	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

		2564	2565
<u>2564</u>	มีระบบไมโครกริดใช้งานในพื้นที่นำร่อง : อาคารสำนักงาน พชร.		
<u>2565</u>	TOR/ราคากลาง สำหรับจัดจ้างทำระบบไมโครกริดในระดับสายป้อนแรงกลาง		




1. บริหารสัญญาว่าจ้างผู้รับเหมาติดตั้งระบบไมโครกริดในพื้นที่นำร่อง

2. จัดทำ TOR/ราคากลาง สำหรับจัดจ้างทำระบบไมโครกริดในระดับสายป้อนแรงกลาง

SO1 ยกระดับโครงสร้างและประสิทธิภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า

งบประมาณรวม: 12.642 ลบ.

AP6 แผนพัฒนาต้นแบบ Smart Community

KPI		ปี 64	ปี 65
1.2.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าให้ทันสมัย		ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
<u>2564</u>	1. มีกระบวนการติดตั้งอุปกรณ์ให้สามารถรองรับ RE 2. ข้อเสนออัตราค่าบริการรับฝากพลังงานต่อ กกพ. 3. ระบบ MEA Distributed Electricity Market Platform (MDEM)	1. พัฒนาระบบการติดตั้งอุปกรณ์ให้สามารถรองรับ RE 2 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากการทดลองให้บริการรับฝากพลังงานด้วย Virtual Storage และจัดทำข้อเสนออัตราค่าบริการรับฝากพลังงานต่อ กกพ.	2564 
<u>2565</u>	ผลดำเนินงานตาม Roadmap ตลาดซื้อขายไฟฟ้าและการบริหารจัดการระบบในระดับจำหน่าย	3. พัฒนา MEA Energy Trading Platform (METP) คู่ Distributed Electricity Market Platform (DEM)	2565  

SO2 มุ่งเน้นการบริการและการบริหารลูกค้าที่เป็นเลิศ

GOALS

- 3.ความพึงพอใจและความผูกพัน
- 4.การรักษาฐานลูกค้า Key Account

ยุทธศาสตร์

- 2. การสร้างความผูกพันกับลูกค้า
- 3. การรักษาฐานลูกค้า Key Account

KPIs

- 2.1.1 ผลความพึงพอใจลูกค้าโดยรวมของลูกค้าทุกกลุ่ม (CSI)

Action Plans

- 7. แผนนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง
- 8. แผนจัดทำกลยุทธ์การตลาดจากฐานข้อมูลขององค์กร Analytic Model
- 9. แผนพัฒนา Mobile Application ให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า
- 10. แผน Virtual District
- 11. แผนสร้างความสัมพันธ์และรักษาฐานลูกค้า Key Account

SO2. มุ่งเน้นการบริการและการบริหารลูกค้าที่เป็นเลิศ

งบประมาณรวม: - ลบ.

AP 7 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง

KPI2.1.1 ผลความพึงพอใจลูกค้าโดยรวมของลูกค้าทุกกลุ่ม (CSI)

ปี 2564 = CSI ร้อยละ 85

ปี 2565 = CSI ร้อยละ 85

<u>2564</u>	<ul style="list-style-type: none"> - ผลความพึงพอใจลูกค้าโดยรวมของลูกค้าทุกกลุ่ม 80 คะแนน - ระยะเวลาในการให้บริการที่ลดลงร้อยละ 20
<u>2565</u>	<ul style="list-style-type: none"> - ผลความพึงพอใจลูกค้าโดยรวมของลูกค้าทุกกลุ่ม 80 คะแนน - ระยะเวลาในการให้บริการที่ลดลงร้อยละ 20

1. ศึกษาความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า และมาตรฐานในการให้บริการของคู่แข่งในแต่ละกระบวนการให้บริการ เพื่อนำข้อมูลมาเป็นปัจจัยนำเข้าใจการทบทวนกระบวนการให้บริการ

2564



2565

2. ทบทวนมาตรฐานการให้บริการในปัจจุบันด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Services) ให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า



3. กำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) และปรับลด หรือยกเลิกวิธีการขั้นตอนเดิม



4. เผยแพร่และชี้แจงแนวทางปฏิบัติของกระบวนการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)



SO2.มุ่งเน้นการบริการและการบริหารลูกค้าที่เป็นเลิศ

งบประมาณรวม: - ลบ.

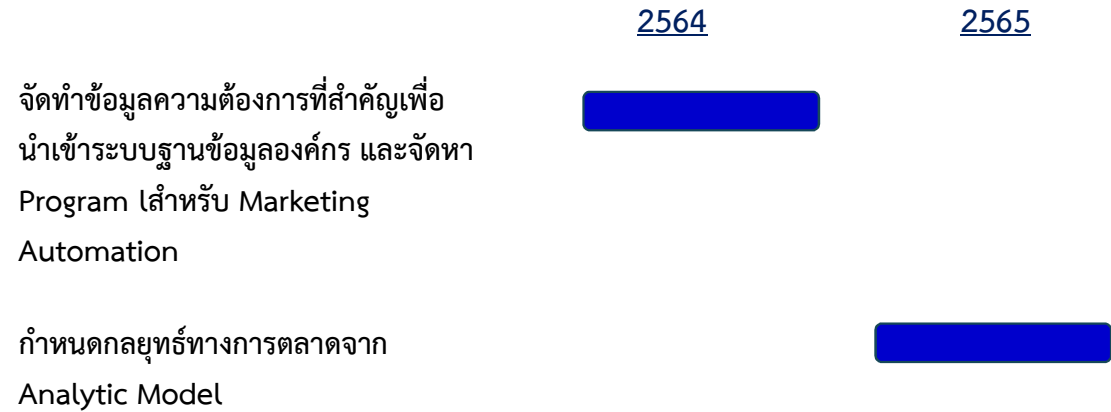
AP 8 แผนจัดทำกลยุทธ์การตลาดจากฐานข้อมูลขององค์กร Analytic Model

KPI2.1.1 ผลความพึงพอใจลูกค้าโดยรวมของลูกค้าทุกกลุ่ม (CSI)

ปี 2564 = CSI ร้อยละ 85

ปี 2565 = CSI ร้อยละ 85

2564	-
2565	- กลยุทธ์ทางการตลาดจาก Analytic Model



SO2.มุ่งเน้นการบริการและการบริหารลูกค้าที่เป็นเลิศ

งบประมาณรวม: 37.30 ลบ.

AP 9 แผนงานพัฒนา Mobile Application ให้ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

KPI2.1.1 ผลความพึงพอใจลูกค้าโดยรวมของลูกค้าทุกกลุ่ม (CSI)

ปี 2564 = CSI ร้อยละ 85

ปี 2565 = CSI ร้อยละ 85

2564

MEA Smart Life

1.ผลความพึงพอใจผู้ใช้งาน MEA Smart Life ร้อยละ 80

Line Business

1.ผลความพึงพอใจลูกค้าทุกกลุ่ม ด้าน Mobile Application ร้อยละ 75

2.จำนวนผู้ใช้งาน Mobile Application 3 แสนราย

2565

MEA Smart Life

1.ผลความพึงพอใจผู้ใช้งาน MEA Smart Life ร้อยละ 80

Line Business

1.ผลความพึงพอใจลูกค้าทุกกลุ่ม ด้าน Mobile Application ร้อยละ 80

2.จำนวนผู้ใช้งาน Mobile Application 6 แสนราย

วิเคราะห์ปัญหา/อุปสรรคของการใช้ MEA Mobile Application

2564

2565

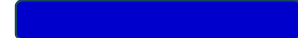
1.1 ศึกษา วิเคราะห์ เทคโนโลยี ฟังก์ชันที่นำมาใช้งาน



1.2 พัฒนาและใช้งาน



1.3 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้าสมัครใช้งาน



1.4 วิเคราะห์จำนวนผู้เข้าใช้บริการและปัญหาที่พบ



1.5 จัดทำ Analytic พฤติกรรมการใช้งานของ user



1.6 ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา Mobile Application (ปรับปรุง feature เดิม และพัฒนา feature ใหม่)



SO2.มุ่งเน้นการบริการและการบริหารลูกค้าที่เป็นเลิศ

งบประมาณรวม: - ลบ.



AP 10 แผน Virtual District

KPI2.1.1 ผลความพึงพอใจลูกค้าโดยรวมของลูกค้าทุกกลุ่ม (CSI)

ปี 2564 = CSI ร้อยละ 85

ปี 2565 = CSI ร้อยละ 85

<u>2564</u>	ปรับปรุงกระบวนการของงานบริการเป็นดิจิทัล 6 กระบวนการ
<u>2565</u>	ปรับปรุงกระบวนการของงานบริการเป็นดิจิทัล 5 กระบวนการ

- | | <u>2564</u> | <u>2565</u> |
|--|---|---|
| 1. ทบทวนกระบวนการของงานบริการทั้งหมดให้เป็น Fully Digital Service ตาม Key Work Process และ SLA |  |  |
| 2. ปรับปรุงกฎ ระเบียบ และกระบวนการที่เกี่ยวข้อง |  |  |
| 3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลดขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน |  |  |
| 4. วิเคราะห์ประสิทธิภาพกระบวนการ เช่น การลดขั้นตอน/ระยะเวลา/ต้นทุน ของกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be) ที่มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ |  |  |
| 5. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลดขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน |  |  |
| 6. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติเป็นมาตรฐานเดียวกัน |  |  |

SO2.มุ่งเน้นการบริการและการบริหารลูกค้าที่เป็นเลิศ

งบประมาณรวม: 15.000 ลบ.

AP 11 แผนงานสร้างความสัมพันธ์และรักษารฐานลูกค้า Key Account

KPI2.1.1 ผลความพึงพอใจลูกค้าโดยรวมของลูกค้าทุกกลุ่ม (CSI)

ปี 2564 = CSI ร้อยละ 85

ปี 2565 = CSI ร้อยละ 85

<u>2564</u>	1. จำนวนลูกค้ารายสำคัญ(Key Account) ที่ย้ายไปใช้ไฟฟ้ากับ SPP (ในนิคมอุตสาหกรรมบางปูและลาดกระบัง) ไม่เกิน 1 ราย 2. ผลความพึงพอใจกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ Key Account ร้อยละ 85
<u>2565</u>	1. จำนวนลูกค้ารายสำคัญ(Key Account) ที่ย้ายไปใช้ไฟฟ้ากับ SPP (ในนิคมอุตสาหกรรมบางปูและลาดกระบัง) ไม่เกิน 1 ราย 2. ผลความพึงพอใจกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ Key Account ร้อยละ 85

	<u>2564</u>	<u>2565</u>
1.จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลที่สำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) เพื่อนำมาวิเคราะห์ปรับปรุง พัฒนา กระบวนการ CRM ของลูกค้ารายสำคัญ		
2. วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)		
3.จัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า		
4.ดำเนินการสร้างสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผน		
5.ติดตามผลการสร้างสัมพันธ์ลูกค้า		

SO3 สร้างการเติบโต (Growth)

GOALS

5. การเพิ่มขึ้นของกำไรธุรกิจ

ยุทธศาสตร์

4. การสนับสนุน Core Business เพื่อรองรับการอิมิตัวของหน่วย
จำหน่าย
5. การแสวงหาโอกาสในการลงทุน
ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

KPIs

4.1.1 กำไรจากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
(Non Core)

Action Plans

12. แผนความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนธุรกิจ
13. แผนจัดทำ Portfolio Mix Planning & Implementation และการ
กำหนดนโยบายในการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่องเพื่อผลักดันผลประกอบการ
14. แผนวิเคราะห์ความเหมาะสมของพันธมิตรทางธุรกิจ และความสำเร็จในการ
แสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจ

SO3 สร้างการเติบโต

งบประมาณรวม : 560.000 ลบ.

AP12. แผนความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนธุรกิจ

KPI 4.1.1 กำไรจากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Non Core)

ปี 64 = 348 ลบ.

ปี 65 = 382.20 ลบ.

2564

- รายงานความคุ้มค่า/ความเป็นไปได้ในการนำ MOU ต่อยอดเชิงพาณิชย์ จำนวน 1 ฉบับ
- กำลังการผลิตโซลาร์ จำนวน 1 MWp

2565

- แผนการตลาดเพื่อรักษาฐานลูกค้า
- ลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น 10 ราย
- รายงานความคุ้มค่า/ความเป็นไปได้ในการนำ MOU ต่อยอดเชิงพาณิชย์ จำนวน 1 ฉบับ
- กำลังการผลิตโซลาร์ จำนวน 3 MWp

ธุรกิจเกี่ยวเนื่องเดิม

2564

2565

1. โครงการด้านการตลาด
2. โครงการนำนวัตกรรมขององค์กรมาดำเนินการในเชิงพาณิชย์
3. โครงการแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจ

ธุรกิจ EV

4. โครงการแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อรองรับธุรกิจ EV
5. โครงการติดตั้งระบบ Charge รถ EV ภาคประชาชน

บริการด้านพลังงานทดแทน (Solar)

6. โครงการด้านการตลาดสำหรับบริการด้านพลังงานทดแทน (Solar)
8. โครงการแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจสำหรับบริการด้านพลังงานทดแทน (Solar)

SO3 สร้างการเติบโต

งบประมาณรวม : - ลบ.

AP13. แผนจัดทำ Portfolio Mix Planning & Implementation และการกำหนดนโยบายในการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่องเพื่อผลักดันผลประกอบการ

KPI 4.1.1 กำไรจากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Non Core)

ปี 64 = 348 ลบ.

ปี 65 = 382.20 ลบ.

2564

2565



2564

2565

1.ศึกษากรอบแผนยุทธศาสตร์ กฟน และนโยบายที่เกี่ยวข้องต่างๆ

2.ทบทวนสมมติฐานต่างๆ ของแต่ละธุรกิจ และจัดทำ Portfolio Mix Planning (Business Roadmap) ในช่วงปี 2564-2570

3.วิเคราะห์ความได้เปรียบของ กฟน. ในการพิจารณาการดำเนินการเอง

4.วิเคราะห์ความพร้อมของทรัพยากรและความเป็นไปได้ในแต่ละธุรกิจ



SO3 สร้างการเติบโต

งบประมาณรวม : - ลบ.

AP14. แผนวิเคราะห์ความเหมาะสมของพันธมิตรทางธุรกิจ และความสำเร็จในการแสวงหาพันธมิตรทาง

KPI 4.1.1 กำไรจากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Non Core)

ปี 64 = 348 ลบ.

ปี 65 = 382.20 ลบ.

2564

2565

2564

- จำนวนพันธมิตรทางธุรกิจที่ กฟน. มีข้อมูลในเชิงลึกเพื่อวิเคราะห์ความเหมาะสม จำนวน 2 ราย
- ข้อตกลงความร่วมมือ หรือสัญญาในการร่วมดำเนินงาน

1.การกำหนดรูปแบบธุรกิจ



2.วิเคราะห์ถึงหน่วยงานที่เหมาะสมในการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ โดยพิจารณาจากความได้เปรียบและความสามารถพิเศษของ กฟน.



3.เข้าเจรจากับหน่วยงานพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อคัดเลือกหน่วยงานที่มีความเหมาะสม



2565

- จำนวนพันธมิตรทางธุรกิจที่ กฟน. มีข้อมูลในเชิงลึกเพื่อวิเคราะห์ความเหมาะสม จำนวน 2 ราย
- ข้อตกลงความร่วมมือ หรือสัญญาในการร่วมดำเนินงาน

4.จัดทำข้อตกลงความร่วมมือ หรือสัญญาในการร่วมดำเนินงาน



SO4 สร้างความยั่งยืนด้วยการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและยกระดับ Enablers

GOALS

- 6. ภาพลักษณ์และความยั่งยืนตามแนวทางมาตรฐานสากล
- 7. การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management)
- 8. เทคโนโลยีดิจิทัลรองรับธุรกิจและบริการด้วยความมั่นคงปลอดภัย
- 9. นวัตกรรมในการส่งเสริมการดำเนินงานและสร้างมูลค่าเพิ่ม
- 10. ยกระดับการบริหารและพัฒนาบุคลากร

ยุทธศาสตร์

- 6. การส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 7. การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 8. การส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)
- 9. การเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและมีเสถียรภาพของเทคโนโลยีดิจิทัล (Sustainable and Secured Digital Technology)
- 10. การพัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS)
- 11. การยกระดับการบริหารและศักยภาพของทุนมนุษย์

KPIs

- 6.1.1 การบรรลุเป้าหมายปัจจัยยั่งยืนที่กำหนด และองค์กรได้รับรางวัลด้านความยั่งยืน
- 6.1.2 การเปรียบเทียบกับประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) กับพื้นฐาน (Factor X)
- 7.1.1 ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
- 8.1.1 ความสำเร็จของการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA)
- 8.1.2 ความสำเร็จของ Data Platform
- 9.1.1 ระบบบริหารจัดการฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานของขอบเขตงานที่กำหนด
- 10.1.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมขององค์กร (Corporate Innovation System)
- 11.1.1 Productivity Ratio

Action Plans

- 15. แผนยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน
- 16. แผนเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจขององค์กรรัฐวิสาหกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Eco-Efficiency)
- 17. แผนยกระดับการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
- 18. แผน MEA Digital Transformation
- 19. แผนพัฒนา Data Platform
- 20. แผนพัฒนาการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล
- 21. แผนพัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)
- 22. แผนปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลัง
- 23. แผนพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารจัดการทุนมนุษย์
- 24. แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัล
- 25. แผนพัฒนา Talent & Successor ให้พร้อมต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต
- 26. แผนพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ

SO4 สร้างความยั่งยืนด้วยการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและยกระดับ Enablers

งบประมาณรวม: 33.588 ลบ.

AP 15 แผนยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน

- 1. โครงการความยั่งยืนตามแนวทาง GRI
- 2. โครงการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR In Process)

KPI 6.1.1 การบรรลุเป้าหมายปัจจัยยั่งยืนที่กำหนด และองค์กรได้รับรางวัลด้านความยั่งยืน

2564

2565

ปี 64 ปัจจัยยั่งยืนที่บรรลุเป้าหมายที่กำหนด ร้อยละ 80 และได้รางวัลระดับ Global
 ปี 65 ปัจจัยยั่งยืนที่บรรลุเป้าหมายที่กำหนด ร้อยละ 100 และได้รางวัลระดับ Global

1. จัดทำปัจจัยยั่งยืนเพื่อเป็นปัจจัยนำเข้าไปกระบวนการจัดทำและทบทวนแผนยุทธศาสตร์
2. กำหนดเป้าหมาย การบริหาร การดำเนินการ การส่งเสริม และระบบการติดตามประเมินผล
3. ติดตามผลการดำเนินงาน และติดตามผลลัพธ์ของแต่ละปัจจัย
4. จัดทำรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล
5. ทบทวนวิเคราะห์ประเมินผลการดำเนินงาน และจัดลำดับความสำคัญ CSR In Process และวางแผนปฏิบัติ ของกระบวนการ
6. เผยแพร่ความรู้ด้านมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล (ISO26000)
7. จัดทำแผนแม่บท และแผนปฏิบัติประจำปี ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

2564

- ปัจจัยยั่งยืน
- นโยบาย และคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อความยั่งยืน
- รายงานความยั่งยืน

2565

- ปัจจัยยั่งยืน
- นโยบาย และคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อความยั่งยืน
- รายงานความยั่งยืน
- แผนแม่บท และแผนปฏิบัติประจำปี

SO4 สร้างความยั่งยืนด้วยการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและยกระดับ Enablers

งบประมาณรวม: 4.000 ลบ.

AP 16. แผนเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร (Eco-Efficiency)

1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร (Eco-Efficiency)

KPI 6.1.2 การเปรียบเทียบกับประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)

กับปีฐาน (Factor X) ปี 64 = 1.0437 เท่า
ปี 65 = 1.0456 เท่า

<u>2564</u>	ค่า Eco-efficiency = 0.525 บาทต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์
<u>2565</u>	ค่า Eco-efficiency = 0.520 บาทต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์

<u>2564</u>	<u>2565</u>
1.จัดทำแผนการดำเนินงานตามปัจจัยก่อให้เกิดผลกระทบสิ่งแวดล้อม ของตัวชี้วัด Eco-efficiency	
2.ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามปัจจัย	
3.วิเคราะห์ผลการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจประจำปี เทียบกับปีฐาน	
4.ทบทวนการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	

SO4 สร้างความยั่งยืนด้วยการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและยกระดับ Enablers

งบประมาณรวม: 12.400 ลบ.

AP 17 แผนงานยกระดับการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

1. โครงการยกระดับการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

KPI 7.1.1 ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
ปี 64 = ปีฐาน
ปี 65 =ปีฐาน + 1%

2564

- แผนการยกระดับการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

2565

- ผลการสำรวจระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

1.จัดทำแผนบูรณาการ และสื่อสารกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการยกระดับการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

2564

2565

2.ดำเนินงานตามแผนบูรณาการในการยกระดับ

3.สำรวจความต้องการ ความคาดหวังและความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

4.ทบทวนแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

SO 4 สร้างความยั่งยืนด้วยการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ
ยกระดับ Enablers

งบประมาณรวม : 16.00 ลบ.

AP18 แผน MEA Digital Transformation

KPI ความสำเร็จของการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กร
(Enterprise Architecture : EA)

ปี 64 = ร้อยละ 100

ปี 65 = ร้อยละ 100

<u>2564</u>	มี Blueprint งานบริการลูกค้า
<u>2565</u>	มี Blueprint งานบริหารจัดการ และงานด้านไฟฟ้า

1. จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรในอนาคต (EA) ในส่วนของกระบวนการงาน ข้อมูล ระบบงาน โครงสร้างพื้นฐาน ในอนาคต
2. จัดทำแผนการเปลี่ยนแปลงสถาปัตยกรรมองค์กรในอนาคต (EA Transition Plan)

2564



2565



SO 4 สร้างความยั่งยืนด้วยการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ
ยกระดับ Enablers

งบประมาณรวม : 0.92 ลบ.

AP19 แผนพัฒนา Data Platform

KPI : ความสำเร็จของ Data Platform

ปี 64 = ร้อยละ 100

ปี 65 = ร้อยละ 100

2564

มี Data Platform
งานบริการลูกค้า

2565

มี Data Platform
งานบริหารจัดการ และงานด้านไฟฟ้า

1. รวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการจัดทำฐานข้อมูล

2. เตรียมข้อมูลสำหรับกรวิเคราะห์และ
นำเสนอ (Cleansing Data)

พัฒนาระบบนำเสนอข้อมูล (Data Catalog)

2564

2565



SO 4 สร้างความยั่งยืนด้วยการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ
ยกระดับ Enablers

งบประมาณรวม : 30 ลบ.

AP20 แผนพัฒนาการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล

KPI ระบบบริหารจัดการฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานของ
ขอบเขตงานที่กำหนด

ปี 64 และ ปี 65
= ระบบบริหารจัดการฯ ได้รับรอง
มาตรฐานขอบเขตของงานที่กำหนด

2564	ระบบบริหารจัดการฯ ได้รับรองมาตรฐานขอบเขต ของงานที่กำหนด (งานรับชำระค่าไฟฟ้า ห้อง มั่นคง GIS และ SACADA/EMS/DMS)
2565	ระบบบริหารจัดการฯ ได้รับรองมาตรฐานขอบเขต ของงานที่กำหนด (งานที่ปรับปรุงเพิ่มเติมจากปี 2564)

2564

2565

1. พัฒนา/จัดหาระบบ (ระบบ IT Resilience Incident
Response 24/7 Security Operation Center)



2. Implement ระบบบริหารจัดการใน
การรักษาความมั่นคงฯ ตามขอบเขตงาน
ระบบที่สำคัญ



3. พัฒนาบุคลากรด้าน Cyber Security
และ Security Awareness



4. กิจกรรมที่ปฏิบัติตามกฎหมาย พรบ. รักษาความ
มั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562



SO 4 สร้างความยั่งยืนด้วยการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ
ยกระดับ Enablers

งบประมาณรวม : 16.00 ลบ.

AP18 แผน MEA Digital Transformation

KPI ความสำเร็จของการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กร
(Enterprise Architecture : EA)

ปี 64 = ร้อยละ 100

ปี 65 = ร้อยละ 100

<u>2564</u>	มี Blueprint งานบริการลูกค้า
<u>2565</u>	มี Blueprint งานบริหารจัดการ และงานด้านไฟฟ้า



SO 4 สร้างความยั่งยืนด้วยการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ
ยกระดับ Enablers

งบประมาณรวม : 0.92 ลบ.

AP19 แผนพัฒนา Data Platform

KPI : ความสำเร็จของ Data Platform

ปี 64 = ร้อยละ 100

ปี 65 = ร้อยละ 100

<u>2564</u>	มี Data Platform งานบริการลูกค้า
<u>2565</u>	มี Data Platform งานบริหารจัดการ และงานด้านไฟฟ้า

- ดำเนินการในส่วนของงานบริการลูกค้า
- ดำเนินการในส่วนของงานบริหารจัดการ
และงานด้านไฟฟ้า
- รวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการจัดทำฐานข้อมูล
- เตรียมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์
และนำเสนอ (Cleansing Data)
พัฒนาระบบนำเสนอข้อมูล (Data
Catalog)



SO 4 สร้างความยั่งยืนด้วยการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและยกระดับ Enablers

งบประมาณรวม : 30 ลบ.

AP20 แผนพัฒนาการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล

KPI ระบบบริหารจัดการฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานของ
ขอบเขตงานที่กำหนด

ปี 64 และ ปี 65
= ระบบบริหารจัดการฯ ได้รับรอง
มาตรฐานขอบเขตของงานที่กำหนด

2564

ระบบบริหารจัดการฯ ได้รับรองมาตรฐานขอบเขต
ของงานที่กำหนด (งานรับชำระค่าไฟฟ้า ห้อง
มั่นคง GIS และ SACADA/EMS/DMS)

2565

ระบบบริหารจัดการฯ ได้รับรองมาตรฐานขอบเขต
ของงานที่กำหนด
(งานที่ปรับปรุงเพิ่มเติมจากปี 2564)

2564

2565

1.พัฒนา/จัดการระบบ (ระบบ IT Resilience Incident
Response 24/7 Security Operation Center)

2.Implement ระบบบริหารจัดการใน
การรักษาความมั่นคงฯ ตามขอบเขตงาน
ระบบที่สำคัญ

3.พัฒนาบุคลากรด้าน Cyber Security
และ Security Awareness

4.กิจกรรมที่ปฏิบัติตามกฎหมาย พรบ. รักษาความ
ปลอดภัยมั่นคงไซเบอร์ พ.ศ. 2562
(อยู่ระหว่างกำหนดรูปแบบ และขั้นตอนจาก
Regulator)



SO4 สร้างความยั่งยืนด้วยการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและยกระดับ Enablers

งบประมาณรวม: 130.000 ลบ.

AP21 แผนพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)

1. โครงการพัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS)

KPI 10.1 การพัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

ปี 64 = ร้อยละ 100

ปี 65 = ร้อยละ 100

2564

จำนวนชิ้นงานนวัตกรรม 5 ชิ้น

2565

จำนวนชิ้นงานนวัตกรรม 10 ชิ้น

2564

2565

1. จัดทำแนวทางการสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรม

2. บูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

3. สร้างศูนย์ความคิดสร้างสรรค์และวิจัยพัฒนา

4. พัฒนานวัตกรรมเพื่อปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้า/การบริการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือธุรกิจใหม่/ประสิทธิภาพงานประจำขององค์กร/สร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

5. ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านวิจัยและพัฒนา

6. ยกย่องระดับทักษะด้านนวัตกรรมของบุคลากร โดยเรียนรู้จากองค์กรที่ประสบความสำเร็จ



SO 4 สร้างความยั่งยืนด้วยการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและยกระดับ Enablers

งบประมาณรวม: 623.100 ลบ.

AP22 แผนปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลัง

โครงการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลัง

KPI 11.1.1 Productivity Ratio ปี 64 = 1 ใน 6
ปี 65 = 1 ใน 5

			2564	2565
2564	- มีทีมงานรองรับการดำเนินงานในอนาคตและพร้อมในยุคดิจิทัล	1. ศึกษาทิศทางการดำเนินธุรกิจ แผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการดิจิทัล Disruption ที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร เพื่อจัดทำร่างรูปแบบโครงสร้างองค์กรที่รองรับการดำเนินงานในอนาคต และพร้อมในยุคดิจิทัล		
2565	- มีทีมงานรองรับการดำเนินงานในอนาคตและพร้อมในยุคดิจิทัล	2.ศึกษาร่างผังโครงสร้างองค์กรที่มีการปรับปรุงใหม่ กรอบอัตรากำลังระยะสั้น และระยะยาว พร้อมจัดทำแผนการอัตรากำลังรองรับการดำเนินงานในอนาคต และพร้อมในยุคดิจิทัล		
		3.ประเมินความต้องการอัตรากำลังที่มีอยู่ในปัจจุบัน และแนวโน้มอนาคต แบ่งกลุ่มเป็น 4ประเภท ได้แก่ Reskill, Upskill, Replace, Recruit		
		4.จัดทำโครงการร่วมใจจากการไฟฟ้านครหลวง (MSP)		
		5.สรรหาคูคลองจากภายในและภายนอกได้ในระยะเวลาที่กำหนด พร้อมศึกษาวิธีการสรรหาคูคลองภายนอกในรูปแบบอื่น		

SO 4 สร้างความยั่งยืนด้วยการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและยกระดับ Enablers

งบประมาณรวม: - ลบ.

AP23 แผนพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารจัดการทุนมนุษย์

โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารจัดการทุนมนุษย์

KPI 11.1.1 Productivity Ratio ปี 64 = 1 ใน 6
ปี 65 = 1 ใน 5

2564

2565

2564

-กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR
-กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

1.พิจารณาจัดทำความต้องการ รูปแบบของระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาทุนมนุษย์



2.ดำเนินการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาทุนมนุษย์



3.ทดลองใช้งานในกลุ่มงานเป้าหมาย



4.ประเมินสรุปผลและปรับปรุงการใช้งาน



5.ศึกษาข้อมูลด้านทรัพยากรมนุษย์เพื่อสนับสนุนการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรในอนาคต



2565

-กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR
-กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60



SO 4 สร้างความยั่งยืนด้วยการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและยกระดับ Enablers

งบประมาณรวม: 31.500 ลบ.

AP24 แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัล

โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัล

KPI 11.1.1 Productivity Ratio ปี 64 = 1 ใน 6
ปี 65 = 1 ใน 5

2564

2565

2564

-บุคลากรมีขีดความสามารถด้าน Data Scientist, Data Analyst, Data Engineer และ Cyber Security จำนวน 60 คน
-บุคลากรมีขีดความสามารถรองรับ กระบวนการใหม่

1.จัดทำตัวแบบและประเมินขีดความสามารถด้านดิจิทัล วิเคราะห์สรุปผล เพื่อการวางแผนพัฒนา



2.ศึกษาวิเคราะห์แผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล และแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรรองรับกระบวนการใหม่



2565

-บุคลากรมีขีดความสามารถด้าน Data Scientist, Data Analyst, Data Engineer และ Cyber Security จำนวน 60 คน
-บุคลากรมีขีดความสามารถรองรับ กระบวนการในอนาคต

3.ดำเนินการจัดฝึกอบรมหลักสูตรด้านดิจิทัล



4.รายงานการจัดอบรมหลักสูตรด้านดิจิทัล



SO 4 สร้างความยั่งยืนด้วยการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและยกระดับ Enablers

งบประมาณรวม: 33.000 ลบ.

AP25 แผนพัฒนา Talent และ Successor ให้พร้อมต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต

โครงการพัฒนา Talent & Successor ให้พร้อมต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต

KPI 11.1.1 Productivity Ratio ปี 64 = 1 ใน 6
ปี 65 = 1 ใน 5

2564

2565

1.วิเคราะห์หาความจำเป็น และวางแผนพัฒนา Talent & Successor กลุ่มเป้าหมาย



2.Talent & Successorเข้ารับการพัฒนาตามโปรแกรมการฝึกอบรมและพัฒนา และแผน IDP



3.กลุ่ม Talent & Successor ดำเนินการ Project Assignment



4.การประเมินผลความสำเร็จของ Project Assignment ของ Talent & Successor โดย Third Party



2564

กลุ่มเป้าหมาย Talent & Successor Pool ในกระบวนการ Project Assignment/Proposed Project ทำงานสำเร็จตามที่ได้รับมอบหมาย ร้อยละ 80

2565

กลุ่มเป้าหมาย Talent & Successor Pool ในกระบวนการ Project Assignment/Proposed Project ทำงานสำเร็จตามที่ได้รับมอบหมาย ร้อยละ 80

SO 4 สร้างความยั่งยืนด้วยการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและยกระดับ Enablers

งบประมาณรวม: 22.300 ลบ.

AP26 แผนพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ (รทบ. / ฝอร.)

โครงการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ

KPI 11.1.1 Productivity Ratio ปี 64 = 1 ใน 6
ปี 65 = 1 ใน 5

2564

2565

2564

- มีนวัตกรรม/การปรับปรุงกระบวนการสำคัญของทุกหน่วยงานโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้เป็นฐาน
- บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย ร้อยละ 50 ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถ โดยใช้การจัดการความรู้เป็นฐาน

1. ทบทวนแผนงานและกิจกรรมตามแผนแม่บทการจัดการความรู้



2. ดำเนินงานตามแผนแม่บทการจัดการความรู้



2565

- ทุกหน่วยงานมีนวัตกรรม/การปรับปรุงกระบวนการโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้เป็นฐาน ครบทุกกระบวนการสำคัญ
- บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย ร้อยละ 70 ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถ โดยใช้การจัดการความรู้เป็นฐาน

3. การพัฒนาระบบ Tracking ในการใช้งานและประเมินผลการใช้งานองค์ความรู้ในเชิงผลลัพธ์ (ระบบ KM Platform)



4. ติดตามและประเมินผลการใช้งานองค์ความรู้ในเชิงผลลัพธ์

