

หลักบรรษัทภิบาล

ตอนที่ 1 บทนำ

หลักบรรษัทภิบาล คือ หลักการจัดการบริหารที่ดี จะมีการตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลฝ่ายบริหาร ซึ่งจะควบคุมดูแลการทำงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และการทำงานเหล่านั้นจะต้องสามารถตรวจสอบได้และต้องโปร่งใสด้วย

ตอนที่ 2 การแต่งตั้งคณะกรรมการดูแลฝ่ายบริหาร

คณะกรรมการดูแลฝ่ายบริหารจะต้องเลือกอย่างเหมาะสมและไม่ควรที่จะเลือกมาจากฝ่ายบริหารมากเกินไป เพราะจะส่งผลกระทบต่ออำนาจในการตัดสินใจ และจะทำให้ฝ่ายบริหารเป็นฝ่ายดูแลผลประโยชน์ของบริษัทเพียงฝ่ายเดียว

ตอนที่ 3 กรรมการบริษัทต้องไม่ใช่ลูกค้า

เพราะถ้ามีเรื่องผลประโยชน์เข้ามาเกี่ยวข้อง ลูกค้าที่เป็นกรรมการบริษัทอาจจะนำข้อมูลที่ได้รู้มาใช้ประโยชน์ เพื่อคัดกรองผลประโยชน์ให้กับบริษัทของตัวเอง

ตอนที่ 4 กรรมการบริษัทไม่ควรเป็นลูกค้า

เพราะจะทำให้ฝ่ายขายทำงานลำบาก ถ้าลูกค้านั้นเป็นลูกค้าพิเศษของบริษัท พนักงานก็ต้องเกรงใจทำให้ทำงานได้ไม่เต็มที่และอาจทำให้ข้อมูลรั่วไหลได้

ตอนที่ 5 กรรมการบริษัทที่เป็นญาติพี่น้อง

กรรมการบริษัทไม่ควรเป็นญาติพี่น้อง เพราะจะทำให้ฝ่ายบริหารทำงานไม่คล่องตัว และอาจจะมีการคัดกรองผลประโยชน์เข้ากับพวกตนเอง

ตอนที่ 6 โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสม

ควรจะมาจกตัวแทนผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระที่จะมาเป็นผู้กำกับดูแลฝ่ายบริหาร และตัวแทนเหล่านั้นควรมีความรู้ในแวดวงอุตสาหกรรมนั้น ๆ

ตอนที่ 7 ความเอาใจใส่ในหน้าที่ของกรรมการบริษัท

ควรศึกษาข้อมูลก่อนเข้าประชุมและติดตามข่าวสารทั้งข้อมูลภายในและภายนอกบริษัท เพื่อจะได้ออกเสียงอย่างมีเหตุผล

ตอนที่ 8 กรรมการบริษัทควรติดตามการทำงานของผู้บริหาร

ถึงแม้ว่าจะมีการอนุมัติงานนั้นไปแล้ว แต่ถ้ามีความไม่โปร่งใสก็สามารถขัดแย้ง และขอตรวจสอบได้

ตอนที่ 9 กรรมการบริษัทต้องทำงานอย่างเป็นกลาง

คือ ต้องมีความชัดเจนในการทำงาน มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีความน่าเชื่อถือ

ตอนที่ 10 กรรมการบริษัทไม่ใช่ตัวแทนฝ่ายบริหาร

คือ ควรแยกอำนาจกรรมการออกจากฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน ซึ่งกรรมการบริษัทอาจจะมาจากตัวแทนของผู้ถือหุ้น

ตอนที่ 11 การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

การเปิดเผยข้อมูลต้องเปิดเผยอย่างโปร่งใสและตรงไปตรงมา ถ้าไม่เปิดเผยอาจทำให้บริษัทเสียชื่อเสียง และขาดความเชื่อมั่น กรรมการที่ดีควรกระตุ้นฝ่ายบริหารให้เปิดเผยข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อทุกฝ่าย

ตอนที่ 12 การเปลี่ยนแปลงภายในบริษัทกับการเปิดเผยข้อมูล

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล ควรมีการเปิดเผยให้ทุกหน่วยงานทราบ และข้อมูลที่เปิดเผยนั้นต้องมีความโปร่งใสด้วย

ตอนที่ 13 กรรมการบริษัทกับการเปิดเผยสถานะการเงิน

หัวใจสำคัญของการเปิดเผยสถานะการเงิน คือ โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความน่าเชื่อถือ

ตอนที่ 14 การเปิดเผยข้อมูลกับพนักงานบริษัท

คือ ไม่ว่าจะพนักงานฝ่ายใดก็ตามต้องมีสิทธิที่จะได้รับรู้ข้อมูลที่แท้จริงและตรงไปตรงมา

ตอนที่ 15 การบริหารความเสี่ยง

ต้องกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของฝ่ายบริหารและเปิดเผยข้อมูลการบริหารความเสี่ยงแก่ทุกฝ่ายให้ได้รับรู้ ซึ่งจะก่อให้เกิดความไว้วางใจต่อบริษัท

ตอนที่ 16 การบริหารความเสี่ยงกับการเปิดเผยข้อมูล

ต้องบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และเปิดเผยข้อมูลแก่ทุกฝ่ายอย่างโปร่งใส มีใจเปิดกว้างรับฟังความเห็นของทุกฝ่าย

ตอนที่ 17 บรรษัทภิบาลกับการเปลี่ยนแปลงตัวเลขทางบัญชี

ควรเปิดเผยข้อมูลที่แท้จริง ไม่ควรปิดบังหรือบิดเบือนข้อมูล เพื่อให้ผู้อื่นเกิดความเข้าใจผิด

ตอนที่ 18 บรรษัทภิบาลกับอำนาจของฝ่ายบริหาร

ฝ่ายบริหารไม่ควรนำอำนาจของตนมาใช้หาผลประโยชน์ให้แก่ตัวเอง เช่น ฝ่ายบริหารต้องทำงานหนักกว่าฝ่ายอื่น จึงให้ฝ่ายบริหารได้รับโบนัสมาก ๆ

ตอนที่ 19 ผู้บริหารกับการใช้งบประมาณ

ควรใช้งบประมาณอย่างรอบคอบ และต้องโปร่งใส เพราะถ้างบประมาณนั้นไม่มีความโปร่งใส และมีความรู้ อาจทำให้ฝ่ายบริหารเสียภาพพจน์ได้

ตอนที่ 20 การเปิดเผยข้อมูลภายในแก่พวกพ้อง

การดำเนินธุรกิจควรเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใสแก่ทุกฝ่าย

ตอนที่ 21 ช่องทางการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

ต้องมีหลายช่องทางเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น และเพื่อความชัดเจนและทันต่อเวลา

ตอนที่ 22 การให้ข้อมูลและตอบข้อสงสัยแก่ผู้ถือหุ้น

ควรเปิดโอกาสให้นักลงทุนและสถาบันการเงินได้เข้าเยี่ยมชมกิจการ เพื่อจะได้ทราบข้อมูล

ตอนที่ 23 ความรวดเร็วและทั่วถึงของข่าวสาร

เพื่อให้ข้อมูลทันต่อความต้องการและเวลา สร้างความมั่นใจว่าบริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส

ตอนที่ 24 การให้เวลาในการใช้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้น

เพื่อหาข้อมูลหรือเตรียมตัวในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าประชุม

ตอนที่ 25 การให้ข้อมูลเพียงพอแก่ผู้ถือหุ้น

ควรให้ข้อมูลที่มากเพียงพอ พร้อมรายละเอียดต่าง ๆ แก่ผู้ถือหุ้น เพื่อจะได้ทราบข้อมูลและสามารถซักถามได้

ตอนที่ 26 ทางเลือกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นบางรายอาจไม่สามารถมาใช้สิทธิได้ด้วยตนเอง ดังนั้น จึงควรรหาทางเลือกอื่น ๆ เพื่อที่จะได้ให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิได้ เช่น ทางโทรศัพท์ ทางอินเทอร์เน็ต ฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นจะได้ใช้สิทธิได้เต็มที่

ตอนที่ 27 ช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

คือ ต้องเป็นข้อมูลที่มีความทันสมัย และง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูล

ตอนที่ 28 ความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นรายย่อย

ควรจะให้ความสำคัญแก่ทุกฝ่ายเท่า ๆ กัน ไม่ใช่สนใจแต่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ๆ เพราะผู้ถือหุ้นรายย่อยก็เป็นเจ้าของบริษัทเหมือนกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถ้าบริษัทให้ความสำคัญไม่เท่ากัน อาจจะทำให้ไม่มีใครกล้ามาลงทุนกับบริษัท

ตอนที่ 29 การปฏิบัติต่อลูกค้าตามหลักบรรษัทภิบาล

คือต้องปกป้องรักษาผลประโยชน์ของลูกค้าให้ความเป็นธรรมและมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า

ตอนที่ 30 ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับภาระหน้าที่ของกรรมการบริษัท

คือ ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับภาระหน้าที่ของกรรมการบริษัท ต้องมีการเปิดเผยข้อมูลให้ทุกฝ่ายได้ทราบ

ตอนที่ 31 ความรับผิดชอบต่อกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทมีหน้าที่ที่ทักท้วงเมื่อเกิดข้อสงสัย และรักษาผลประโยชน์ของทุกคน ซึ่งจะต้องให้ความสำคัญแก่ทุกคนเท่าเทียมกัน

ตอนที่ 32 การพิจารณาเรื่องที่ต้องอาศัยความรู้เฉพาะด้าน

ต้องแต่งตั้งคณะกรรมการอิสระที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องนั้น ๆ เพราะสามารถให้ข้อมูลได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

ตอนที่ 33 การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม

คือ การให้ความสำคัญและปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเท่าเทียมกันทุกคน

ตอนที่ 34 บรรษัทภิบาลกับสิทธิตามสัญญา

คือ เมื่อบริษัทมีการทำสัญญาก็ต้องรักษาสัญญา โดยการทำตามสัญญาและควรเปิดเผยข้อมูลให้กับบริษัทที่จะติดต่อกับเราด้วย

ตอนที่ 35 การให้ผลตอบแทนตามความสามารถ

ถือเป็นการสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้กับพนักงาน และยังช่วยรักษาพนักงานที่ดีให้ทำงานกับบริษัทตลอดไป

ตอนที่ 36 บรรษัทภิบาลเป็นเรื่องของทุกคนในองค์กร

คือ พนักงานทุกคนในองค์กรมีส่วนเกี่ยวข้องกับหลักบรรษัทภิบาล ดังนั้นพนักงานจะต้องทราบข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับหลักบรรษัทภิบาลในองค์กร เพื่อส่งผลให้บริษัทเกิดความเจริญเติบโต

ตอนที่ 37 พนักงานกับการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักบรรษัทภิบาล

คือ พนักงานควรจะมีการออกไปพบปะกับลูกค้า เพื่อกระตุ้นยอดขาย หรือคอยสอบถามลูกค้าเกี่ยวกับความต้องการที่อยากจะได้รับการบริการจากพนักงาน

ตอนที่ 38 การเปิดเผยข้อมูลอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม

คือ ให้ทุกฝ่ายได้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรม เพื่อที่จะได้สร้างความเชื่อมั่นให้กับบริษัท และยังส่งผลให้บริษัทมีความน่าเชื่อถืออีกด้วย

ตอนที่ 39 การไม่แสวงหาผลประโยชน์

คือ การไม่แสวงหาผลประโยชน์จากลูกค้าหรือจากคู่แข่ง เช่น การขโมยความคิดของบริษัทอื่นที่เข้ามาเสนองานกับบริษัท และบริษัทปฏิเสธไป แต่บริษัทได้นำงานที่บริษัทอื่นมาเสนอนั้นไปปรับปรุงเพิ่มเติม แล้วนำมาเป็นงานของบริษัทตน

ตอนที่ 40 การกำหนดราคาอย่างเป็นธรรม

คือ ไม่กำหนดราคาตามใจเรา ต้องดูต้นทุนและกำไรว่าเหมาะสมมั้ย ไม่ใช่จะเอากำไรสูง ๆ แล้วก็ไปกำหนดราคาเพิ่มขึ้น เพื่อให้ได้กำไรตามที่ต้องการ

ตอนที่ 41 ความรับผิดชอบในการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง

คือ จะต้องข้อมูลแก่ลูกค้าอย่างถูกต้อง เป็นจริง และไม่บิดเบือน

ตอนที่ 42 บรรษัทภิบาลกับการรักษาสีงแวดล้อม

คือ ต้องมีการรักษาสีงแวดล้อม เพราะจะแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบของบริษัท เพื่อไม่ให้เกิดปัญหากับสีงแวดล้อมและสังคม

ตอนที่ 43 บรรษัทภิบาลกับการรักษาข้อมูล

ข้อมูลบางอย่างเป็นข้อมูลที่สำคัญ และยังไม่ถึงเวลาที่จะประกาศให้ทราบ ก็ควรเก็บรักษาข้อมูลนั้นไว้ก่อน เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นต่อธุรกิจ

ตอนที่ 44 , 45 , 46 , 47 , 48 และ 49 ประโยชน์ของบรรษัทภิบาลต่อองค์กร

เพราะบริษัททำงานตามหลักบรรษัทภิบาล คือ เปิดเผย โปร่งใส เป็นธรรม จึงทำให้สร้างความน่าเชื่อถือให้กับบริษัท สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน สร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น หาแหล่งลงทุนได้ง่าย เพราะสถาบันการเงินเชื่อมั่นในบริษัทที่ใช้หลักบรรษัทภิบาล ได้รับการยอมรับจากแวดวงอุตสาหกรรมตลอดจนสาธารณชน สร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนให้กับธุรกิจ นอกจากนี้แล้วยังมีผลต่อการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัทอื่น

หลักบรรษัทภิบาลยังค้ำึงถึงประโยชน์ของผู้ลงทุน ค้ำึงถึงสังคม ท้องถิ่น ผู้ค้า ลูกค้า ผู้เกี่ยวข้อง ชุมชน และสีงแวดล้อม ทำให้บริษัทได้รับการยอมรับจากสังคมและชุมชน

ตอนที่ 50 องค์การที่ขาดบรรษัทภิบาล

จะเกิดความเสียหาย เพราะคณะกรรมการกับประธานฝ่ายบริหารเป็นคนเดียวกัน จึงเกิดการทุจริตได้ง่าย และบริษัทก็ขาดคณะกรรมการที่จะเข้ามาดูแลการทำงานของฝ่ายบริหาร

สรุป

หลักบรรษัทภิบาล เป็นหลักการจัดการบริหารที่ดี ซึ่งจะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลฝ่ายบริหารขึ้นมา เพื่อดูแลการทำงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

หลักบรรษัทภิบาลนั้นมีส่วนเกี่ยวข้องกับทุกคนในองค์กร ดังนั้น การที่จะนำหลักบรรษัทภิบาลนี้มาใช้ ควรจะมีการแจ้งให้ทุกคนในองค์กรทราบและได้รู้ถึงหลักของบรรษัทภิบาลว่า มีความจำเป็น มีความสำคัญ และควรปฏิบัติอย่างไร

การนำหลักบรรษัทภิบาลมาใช้ต้องรู้ว่าหัวใจสำคัญของหลักการนี้คืออะไร ซึ่งก็คือ เปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม คือ ข้อมูลทุกอย่างควรที่จะเปิดเผยอย่างโปร่งใส และเป็นธรรมให้ทุกฝ่ายได้รับรู้ เพื่อที่จะได้สร้างความน่าเชื่อถือ ความไว้วางใจและความเชื่อมั่นให้เกิดแก่บริษัท ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีความเจริญก้าวหน้า และคงอยู่ตลอดไป